

01

LOGOTYPE

Conception du logo



Le logo Klara symbolise le faisceau lumineux qui éclaire le parcours des collaborateurs et accompagne leur montée en compétence. Il représente le rôle de Klara : apporter de la clarté, structurer les étapes de développement et guider durablement les utilisateurs.

Au cœur de ce faisceau, la lettre “K” de Klara apparaît en contre-forme. Cette intégration subtile permet une double lecture du logo, à la fois symbole universel de lumière et signe distinctif de la marque.

Par ses formes simples et maîtrisées, le logo affirme une identité plus sérieuse, lisible et pérenne, en cohérence avec la maturité et l’expertise de Klara.

Zone de protection & tailles minimales

Zone de protection du logo

La zone de protection correspond à l'espace minimal qui doit toujours entourer le logo. Elle garantit sa lisibilité, sa visibilité et son intégrité, en évitant toute interférence avec d'autres éléments graphiques, textes ou visuels.

Pour le logo Klara, la zone de protection est définie par la largeur de la lettre "A" du logotype.

Aucun élément ne doit pénétrer cet espace, quel que soit le support ou le format d'utilisation.

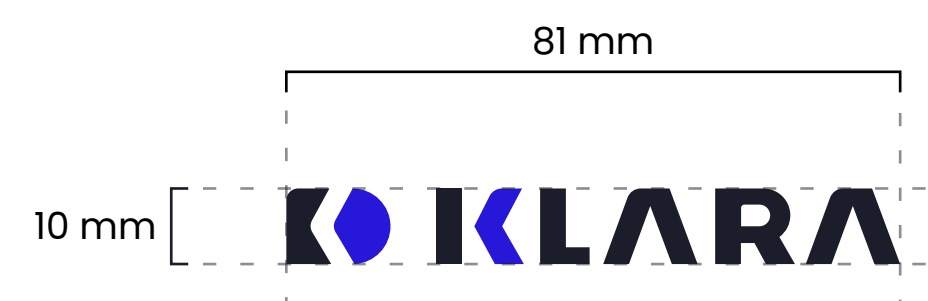


Taille minimale d'utilisation du logo

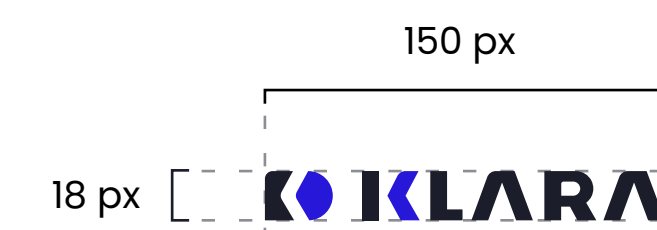
La taille minimale d'utilisation du logo permet d'assurer une lecture optimale et une reconnaissance claire de la marque, notamment sur les supports contraints.

- Print : la taille minimale du logo est fixée à 10 × 81 mm
- Web : la taille minimale du logo est fixée à 18 × 150 px

PRINT



WEB



Autres couleurs acceptées



Interdictions



Il est interdit de modifier les couleurs des différents éléments du logos en dehors des versions présentées précédemment.



Il est interdit de modifier la couleurs du logo complet en dehors des versions présentées précédemment, ou d'utiliser un couleur ne présentant pas suffisamment de contraste avec le fond sur lequel il se trouve.



Il est interdit de déformer le logo en hauteur, en largeur ou dans n'importe quel axe en dehors de sa version d'origine.



Il est interdit de modifier le rapport de taille entre l'icône et le texte, ou de déplacer l'icône en dehors de la version d'origine du logo.



Utilisation avec un logo partenaire ou client



Lorsque le logo Klara est associé à un logo partenaire, les règles suivantes s'appliquent :

- L'alignement horizontal est à privilégier.
- Le logo Klara est positionné à gauche, le logo partenaire à droite.
- Les deux logos sont séparés par une barre verticale.
- La distance de sécurité du logo Klara ne s'applique pas à la barre de séparation.
- La distance de sécurité doit en revanche être strictement respectée entre le logo Klara et le logo partenaire.
- La barre verticale est positionnée à distance égale des deux logos, au centre de l'espace de séparation.

Les logos doivent conserver un équilibre visuel en termes de taille, sans modification, déformation ou recoloration du logo Klara.

Icône du logo



L'icône du logo Klara peut être utilisée seule dans certaines situations spécifiques, lorsque les contraintes d'espace ou d'usage ne permettent pas l'affichage du logotype complet.

C'est notamment le cas pour les réseaux sociaux, les interfaces de plateforme, les favicons ou les supports nécessitant une reconnaissance rapide à petite taille.

L'icône constitue une déclinaison officielle du logo et doit être utilisée dans le respect des règles de la charte graphique, afin de garantir une cohérence visuelle et une identification immédiate de la marque Klara.

Zone de protection & tailles minimales

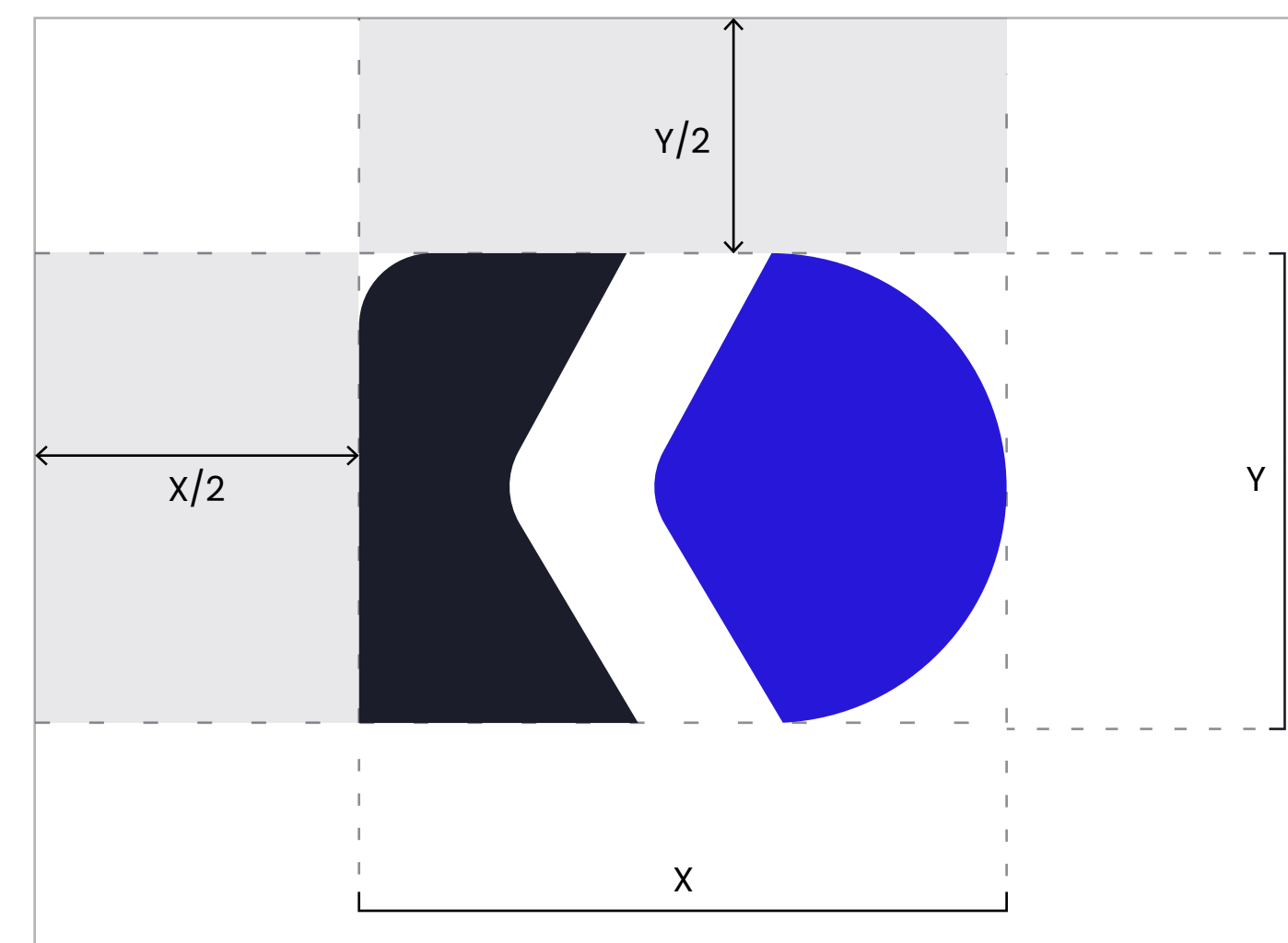
Zone de protection de l'icône

Comme pour le logo, l'icône Klara doit toujours être entourée d'une zone de protection afin de garantir sa lisibilité et sa bonne identification.

Cette zone correspond à l'espace minimal à préserver autour de l'icône, sans aucun autre élément graphique ou textuel.

Pour l'icône Klara, la zone de protection est définie comme suit :

- sur les côtés, elle équivaut à la largeur de l'icône divisée par deux,
- en haut et en bas, elle équivaut à la hauteur de l'icône divisée par deux.

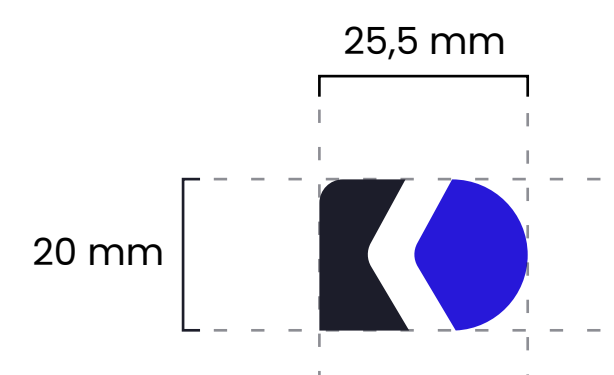


Taille minimale d'utilisation de l'icône

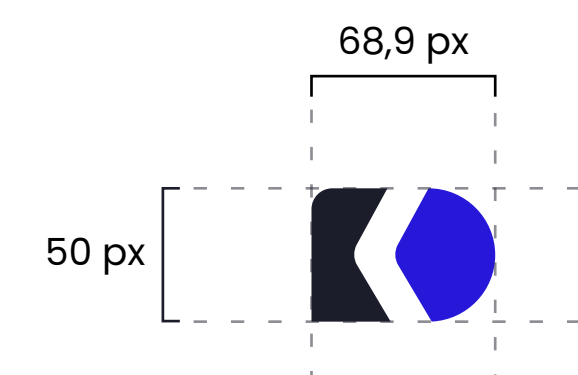
Des tailles minimales sont définies afin d'assurer une lecture claire et une reconnaissance optimale de l'icône, quel que soit le support.

- Print : la taille minimale de l'icône est fixée à 20 × 25 mm
- Web : la taille minimale de l'icône est fixée à 50 × 68,9 px

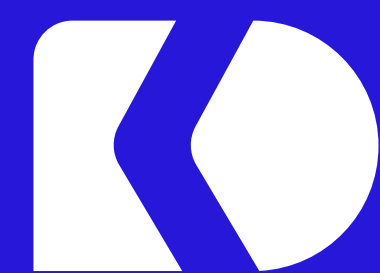
PRINT



WEB



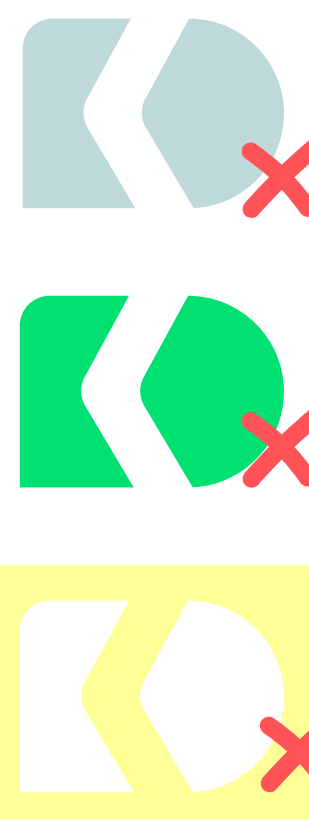
Autres couleurs acceptées



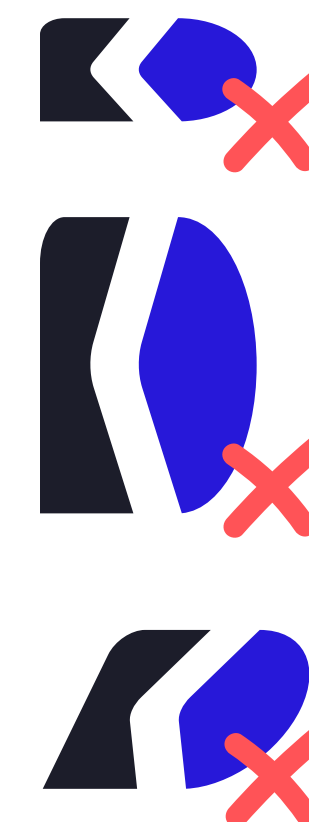
Interdictions



Il est interdit de modifier les couleurs des différents éléments de l'icône en dehors des versions présentées précédemment.



Il est interdit de modifier la couleur de l'icône en dehors des versions présentées précédemment, ou d'utiliser un couleur ne présentant pas suffisamment de contraste avec le fond sur lequel il se trouve.



Il est interdit de déformer l'icône en hauteur, en largeur ou dans n'importe quel axe en dehors de sa version d'origine.



Il est interdit de modifier le rapport de taille entre les deux éléments de l'icône, de modifier leur espacement, ou d'utiliser l'icône seule dans une orientation différente de celle d'origine.



MERCI !

Pour toute question :

Cécile Madoz – c.madoz@klarahr.com

Xavier Diaz – x.diaz@klarahr.com